

## **De tweede HPV-ronde; meiden pas op!**

### **Baarmoederhalskankervaccinatie voor meisjes van 12 jaar**

Een overzicht van de ontstane situatie 25 februari 2010

Over enkele weken start naar verwachting de uitgestelde inentingscampagne tegen HPV voor meisjes van 12 jaar. Bij ongewijzigd beleid wordt dit een jaarlijks terugkerend fenomeen voor telkens een nieuwe lichter 12-jarige meisjes: een serie van drie prikken. De opkomst van 50% in 2009 ziet het RIVM als een mislukking, dat percentage wil men koste wat kost opkrikken tot ver daarboven. Als reden voor uitstel van de campagne van 12-jarigen werd aangevoerd dat de vaccinatiecampagne tegen Mexicaanse Griep in het najaar van 2009 de HPV campagne teveel in de weg zou zitten. Maar het is waarschijnlijker dat de nieuwe HPV-promotiecampagne, waar men meer tijd voor wilde uittrekken, de echte reden hiervoor was. De promotiemachine van het RIVM draait nu, voorjaar 2010, waarschijnlijk al op volle toeren om die afgang goed te maken. Het RIVM wil niet dat dit lage percentage doorslaat op de andere vaccins uit het Rijksvaccinatieprogramma. Toch is het juist een hele prestatie om de helft van meisjes zo ver te krijgen zich met een dubieus vaccin te laten injecteren, want er kleven nogal wat bezwaren en onzekerheden aan.

Later we nog even kijken naar de oorzaken van deze 'lage' opkomst. Helemaal zeker zullen we het nooit weten, maar om de schuld bij de NVKP in de schoenen te schuiven, wat steeds gebeurde, is ten eerste 'te veel eer' en ten tweede doet het geen recht aan de andere factoren die een rol hebben gespeeld. Daarbij beperken we ons tot de Nederlandse situatie, maar er moet worden gezegd dat er vanuit de hele (HPV-vaccinerende) wereld verontrustende berichten werden verspreid via het internet, al lang voordat Nederland zo ver was dat het vaccin werd opgenomen.

Exact drie jaar geleden, in april 2007 heeft de NVKP een klacht ingediend tegen Sanofi Pasteur MSD in verband met, volgens ons, ongeoorloofde reclame richting de consument betreffende het HPV-vaccin Gardasil. Die zaak hebben we toen verloren, men zou volgens de regels hebben gewerkt aldus de Code Geneesmiddelenreclame (Stichting CGR). In het archief op de website van St.CGR is de uitspraak terug te lezen:

[http://www.cgr.nl/2655/K07.004-29-06-07-NVKP-Sanofi-Pasteur-MSD.html?\\_extension=aspx](http://www.cgr.nl/2655/K07.004-29-06-07-NVKP-Sanofi-Pasteur-MSD.html?_extension=aspx)

Het indienen van de klacht leek indertijd een gevecht tegen de bierkaai, maar het bleek strategisch een goeie zet. Farmaceuten vechten elkaar onderling bij de Stichting CGR de tent uit en inmiddels, drie jaar later, zijn ze meer aan banden gelegd, nadat veel meer mensen zich hiertegen hebben verzet. Dat betekent dat ze nu hun reclamecampagnes voor geneesmiddelen die uitsluitend op recept verkrijgbaar zijn, hebben verlegd naar de medische vakbladen.

**Nederlandse Vereniging Kritisch Prikken**

0900-2020171 (€0,40 p/m)  
Postbus 1106 - 4700 BC Roosendaal

[info@nvkp.nl](mailto:info@nvkp.nl) - [www.nvkp.nl](http://www.nvkp.nl)  
ING bank 752360 - KvK 40189987

In 2007 is er een petitie geweest via Hyves met als doel het HPV-vaccin zo snel mogelijk ingevoerd te krijgen. Later bleek deze petitie niets anders dan een marketingstunt van GSK. Het brein achter de petitie kreeg echter gewetenswroeging en klapte hierover uit de school bij het TV-programma Zembla. Ook andere consumentenprogramma's hebben marketingpraktijken van farmaceuten naar buiten gebracht en dat deed het imago van deze industrie geen goed.

Op 1 april 2008 zei de Gezondheidsraad (GR) "ja, invoeren maar" tegen de minister als antwoord op zijn adviesvraag over het HPV-vaccin. Voordat de GR zover was hebben zij gesproken met tegenspartelende partijen, waaronder de NVKP. We kregen de gelegenheid om in een hoorzitting in december 2007 onze bezwaren naar voren te brengen. Ook een groep epidemiologen onder aanvoering van Prof. Van Leeuwen was bij de GR geweest. Het mocht allemaal niet baten, ondanks alle onzekerheden rondom het vaccin, die ook in het adviesrapport worden verwoord werd het een eensluidend "ja" voor het vaccin. Het advies kunt u lezen op: <http://www.gezondheidsraad.nl/sites/default/files/200808.pdf>

De groep epidemiologen liet in de zomer van 2008 weer van zich horen en heeft in een publicatie in het Nederlands Tijdschrift voor Geneeskunde hun conclusies verwoord. Op basis van de 7 gehanteerde criteria voor toetsing van een vaccin had het GR-advies "nee" moeten zijn. Dit deed opnieuw veel stof opwaaien.

Al met al is de introductie van het HPV-vaccin met veel turbulentie gepaard gegaan nog voordat de eerste campagne in het voorjaar 2009 van start ging.

Was de GR ondanks haar "ja" nog genuanceerd in haar bewoordingen over het HPV-vaccin, het RIVM die de campagne moest leiden deed alsof er geen vuiltje aan de lucht was, "een prima vaccin, veilig en effectief". Daarbij is de burger zwaar onderschat. Het propagandaverhaal van het RIVM kreeg een tegenhanger in de wildste verhalen over de gevaren van het vaccin. De ene informatiebron was daarbij betrouwbaarder dan de andere, het leverde veel onrust onder het publiek. De helft van de opgeroepen meisjes van 13 t/m 16 jaar gaf de prik het voordeel van de twijfel en de andere helft vertrouwde de prik niet en bleef weg. Dat er ter motivatie van de meiden om de hele serie van 3 prikken af te maken nog prijzen (I-pod verloting) in het verschiep werden gesteld deed de argwaan onder mensen verder toenemen.

Het vertrouwen in vaccins en in de rol van het RIVM in het bijzonder werd in dezelfde periode (voorjaar 2009) nog extra ondermijnd door de gang van zaken rondom de dood van Freek Hagoort, drie dagen na de BMR en DTP vaccinatie.

Een belangrijke vraag op dit moment is: 'waar blijft nu de rest van het GR-advies over baarmoederhalskanker waar minister Klink in 2007 al om heeft gevraagd?' Het zou eind 2008 verschijnen en gaan over de mogelijke verbetering van het bestaande screeningsprogramma voor baarmoederhalskanker. U kunt de aankondiging van het advies zelf nalezen via de eerste link in dit artikel, op blz. 5. Het is er (februari 2010) nog altijd niet en er is niet bekend wanneer het wel komt.

## Nederlandse Vereniging Kritisch Prikken

0900-2020171 (€0,40 p/m)  
Postbus 1106 - 4700 BC Roosendaal

[info@nvkp.nl](mailto:info@nvkp.nl) - [www.nvkp.nl](http://www.nvkp.nl)  
ING bank 752360 - KvK 40189987

Gelukkig bestaan er nog onderzoeksinstituten die constructief proberen bij te dragen om de zeldzame maar ernstige ziekte baarmoederhalskanker te voorkomen. Zo worden er aanvullende screeningsmethoden getest en wordt het gebruik van voedingssupplementen onderzocht. Met vaak goede resultaten.

Wij spannen ons in om op deze site zo veel mogelijk over dergelijke onderzoeken te berichten.

Het is ditmaal van des te groter belang om goed na te denken over HPV-vaccinatie, omdat het vanaf nu voor de leeftijdsgroep wordt ingezet waarvoor de testen nog lopen. Het product verkeert in feite nog in een experimenteel stadium. Als het middel Cervarix niet minstens 15 jaar bescherming gaat bieden (experts houden de beschermingsduur van Cervarix nu op 7 jaar!, dat is dus nog niet de helft) dan wordt er geen enkele baarmoederhalskanker voorkomen volgens de "leading expert" in dit vakgebied Prof. Diane Harper. Maar ja, zij is wetenschapster en géén marketeer. Bij het op de markt brengen van het product is bepaalde cruciale informatie, die wetenschappelijk gezien van belang is, maar voor de verkoop minder goed van pas komt, naar de achtergrond geschoven. En overheden stinken er blind in, dat hebben we net weer gezien bij de Mexicaanse Griep. Liever in het kader van risicobeheersing miljoenen belastinggeld uitgeven voor iets wat niet nodig is, dan een kans op een verwijt dat er mensenlevens verloren zijn gegaan en daarvoor door de kiezer afgestraft te worden.

Het is de hoogste tijd voor meer transparantie over het vaccin, over de kosten, over de veiligheid, over de effectiviteit, over de bijwerkingen, over de testen en de stadia waarin die verkeren.

Laat de propaganda maar zitten, geef mensen waar ze recht op hebben, echte informatie, echte voorlichting over wat je zelf kunt doen, met of zonder prik, om een ziekte als baarmoederhalskanker te voorkomen.

**Nederlandse Vereniging Kritisch Prikken**

0900-2020171 (€0,40 p/m)  
Postbus 1106 - 4700 BC Roosendaal

[info@nvkp.nl](mailto:info@nvkp.nl) - [www.nvkp.nl](http://www.nvkp.nl)  
ING bank 752360 - KvK 40189987